

VII OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWO-SZKOLENIOWA
DZIEKANÓW I PRODZIEKANÓW

WIELOPŁASZCZYZNOWOŚĆ PROCESU KSZTAŁCENIA – ZADANIA I WYZWANIA

Toruń, 4-6 czerwca 2025 r.

Jeszcze o wyzwaniach procesu kształcenia

(panel dyskusyjny)

PROBLEMY

- AI
- Elastyczność kształcenia
- Indywidualizacja czy standaryzacja?
- Tutoring, mentoring
- Kluczowe kompetencje mikropoświadczenia
- Studia zamawiane - studia dualne
- Kształcenie na potrzeby regionu
- Krótkie formy kształcenia

PWN Nauka

Nr 2(28) Maj 2025

Studia na zamówienie. Nowy model współpracy uczelni z biznesem

Katarzyna Mokrzycka, str. 40

Główne wnioski

1. **Niedopasowanie edukacji do rynku pracy.** Polski system szkolnictwa wyższego wciąż nie odpowiada w pełni na potrzeby rynku pracy. Z raportu Polskiego Instytutu Ekonomicznego wynika, że tylko nieliczne uczelnie kształcą w zawodach faktycznie potrzebnych na lokalnych rynkach pracy. Sytuację może zmienić ściślejsza współpraca uczelni z biznesem – o ile obie strony będą na nią otwarte.
2. **Studia na zamówienie jako nowy trend.** Coraz więcej uczelni technicznych –m.in. AGH, Politechnika Krakowska czy Politechnika Śląska – nawiązuje bliską współpracę z firmami, uruchamiając kierunki studiów „na zamówienie”. Są one dopasowane do potrzeb konkretnych branż, takich jak cyberbezpieczeństwo, technologie kosmiczne, nowoczesna energetyka czy projektowanie gier (gamedev). Tego rodzaju współpraca obejmuje nie tylko praktyki zawodowe, ale również wspólne tworzenie programów nauczania, co zwiększa atrakcyjność uczelni – szczególnie w dobie spadającej liczby kandydatów.
3. **Korzyści ze współpracy uczelni z biznesem.** Dzięki kooperacji uczelnie lepiej przygotowują specjalistów, a firmy zyskują dostęp do wykwalifikowanych kadr. Przykłady to kierunki studiów powstające we współpracy z Orlenem czy Polskimi Elektrowniami Jądrowymi. Firma Scanway współpracuje z uczelniami we Wrocławiu, a Dynatrace prowadzi rozmowy z Uniwersytetem Gdańskim o utworzeniu nowego kierunku studiów.